

Antrag für Neuerung im Bereich 'KalendASTA'

Im AStA besteht Konsens darüber, dass wir den KalendASTA als Erstsemester-Information so, wie er bisher war, aus Kostengründen und Modernisierungsgründen nicht mehr wollen.

Da wir ohne gedruckte Information nun auch wieder nicht auszukommen gedenken, haben wir uns überlegt, aus dem bisherigen Kalender mit seinem unhandlichen dicken Info-Teil und anschließendem Kalender-Teil mehr eine Info-Broschüre in Kalenderform zu machen. Dabei wollen wir die Auflage reduzieren und statt 9.000 Kalendern nur noch 6.000 Kalender drucken. Damit erhält immer noch jeder Erstsemester einen Kalender mit Informationen. In der Mensa sollen weniger KalendASTAs ausgelegt werden. Durch die Einsparungen haben wir die Idee bekommen, den Studierenden eine Stofftasche mit ansprechendem Design, AStA-Logo und Link zur Homepage (wo sich auch wieder Infos befinden) anzubieten.

Wie das Gesamtkonzept aussehen könnte:

1) Baumwolltasche natur, lange Henkel, einseitig bedruckt, eine Farbe, 6.000 Stück

plus

Info-Broschüre in Kalenderform, 2 Seiten pro Woche, auf jeder Seite eine Info-Spalte, auf welcher Informationen über Angebote der Studierendenschaft erklärt werden. Sprich, hier können neben den Service-Angeboten des AStA auch Hochschulgruppen und Fachschaften vorgestellt werden. Der Preis für eine Auflage von 6.000 Stück, A6, Umschlag farbig, Innenteil schwarz-weiß.

2) Baumwolltasche natur, lange Henkel, einseitig bedruckt, eine Farbe, 6.000 Stück

Plus

Ein weiteres Konzept wäre, außer der geplanten Baumwolltasche nur noch eine reine Info-Broschüre zu erstellen und die Idee des Kalenders endgültig über Bord zu werfen, sprich den Kalender-Teil komplett wegzulassen. Dies hätte den Nachteil, dass sie dann eventuell im Informations-Wust, der aus den Rucksäcken des KIT hervorgeht, unterginge und direkt im Mülleimer landen würde. Hier läge der Preis für 6.000 Stück, A6, Umschlag farbig, Innenteil schwarz-weiß.

Es wurden mehrere Angebote eingeholt, von mehreren Firmen und Druckereien. In das Print-Erzeugnis plant der AStA, Werbeanzeigen zu akquirieren.

Der AStA bittet das StuPa darum, über diese Ausgabe zu beschließen und sich, wenn möglich, für eine der beiden vorgeschlagenen Konzepte zu entscheiden.

Für Interessierte gibt es hier den Link zum AstA-Protokoll:

<http://www.asta-kit.de/asta/protokolle/2014-03-17-protokoll-der-sitzung-vom-17-m-rz-2014>