

Was ist FameLab?

FameLab ist ein Wettbewerb für junge Wissenschaftler, der weltweit neue Talente der Natur- und Ingenieurwissenschaften entdeckt. Es richtet sich an Menschen, deren Berufs- bzw. Studienfeld ein MINT-Fach ist und die meinen, ihr Fachgebiet oder ein naturwissenschaftliches Thema einem Laien spannend und fachkundig erklären zu können.

Von Januar bis März werden in ganz Deutschland sechs regionale Ausscheidungen abgehalten. Das Deutschland-Finale findet am 10. Mai 2014 in Bielefeld statt. Der Gewinner wird Deutschland im Sommer beim Cheltenham Science Festival in England vertreten.

Der Ablauf:

1. Eine drei-minütige Präsentation über ein naturwissenschaftliches Thema, die von einem allgemeinen Publikum verstanden werden kann.
2. Kein PowerPoint oder Notizen – nur Requisiten, die alleine auf die Bühne getragen werden können.
3. Nach der Präsentation hat die Jury vier Minuten Zeit, dem Kandidaten/der Kandidatin Fragen zu stellen und Feedback zu geben.
4. Nach der ersten Runde bestimmt die Jury die drei Finalisten.
5. Die Finalisten halten ihre zweite Präsentation zu einem anderen Aspekt des Vortragsthemas.
6. Nachdem alle Präsentationen gehalten wurden, zieht sich die Jury zurück, bevor sie die Gewinnerin oder den Gewinner bekannt gibt. Die Zuschauer stimmen über den Gewinner des Zuschauerpreises ab.

Warum teilnehmen?

FameLab gibt jungen Wissenschaftlern die Möglichkeit, ihre Kommunikationsfähigkeiten im Bereich ihres Forschungsgebietes zu verbessern. Es ist heutzutage zunehmend wichtig, dass sie ihr Forschungsgebiet kurz und verständlich erklären können, nicht nur Medien und Journalisten gegenüber, sondern auch der Öffentlichkeit, Freunden und Familie - und nicht zuletzt Institutionen und Behörden, die die Wissenschaft finanzieren. Als FameLab Alumni hat man außerdem die Gelegenheit, andere Wissenschaftler kennenzulernen, Teil des FameLab-Netzwerkes zu sein und Einladungen zu Wissenschaftsveranstaltungen zu bekommen.

Um bei FameLab teilnehmen zu können müssen Sie

- Über 21 Jahre alt sein und mindestens einen Studienabschluss haben (z.B. Bachelor)
- In den Bereichen Naturwissenschaften, Technik, Ingenieurwesen, Maschinenbau, Medizin oder Mathematik studieren oder arbeiten. Dabei sind sowohl Angestellte aus dem öffentlichen wie dem privaten Sektor willkommen.
- Teilnehmer müssen alleine präsentieren.
- Leider können wir Anmeldungen von Teilnehmern aus dem Bereich der Kommunikation nicht akzeptieren; zum Beispiel Journalisten oder PR-Mitarbeiter.

Die Preise

1. Preis:

- 300 €
- Teilnahme an einem zweitägigen Medien- und Kommunikationstraining in Berlin (Wert 1.600 €)
- Teilnahme am FameLab Deutschland-Finale in Bielefeld

2. Preis:

- 200 €
- Teilnahme an einem zweitägigen Medien- und Kommunikationstraining in Berlin (Wert 1.600 €)
- Teilnahme am FameLab Deutschland-Finale in Bielefeld

Publikumspreis:

1 Jahresabonnement GEO Magazin

Alle Vortragenden erhalten für Ihre Teilnahme eine Lampenfieberprämie in Höhe von 100 € sowie die Erstattung von anfallenden Reise- und Übernachtungskosten.